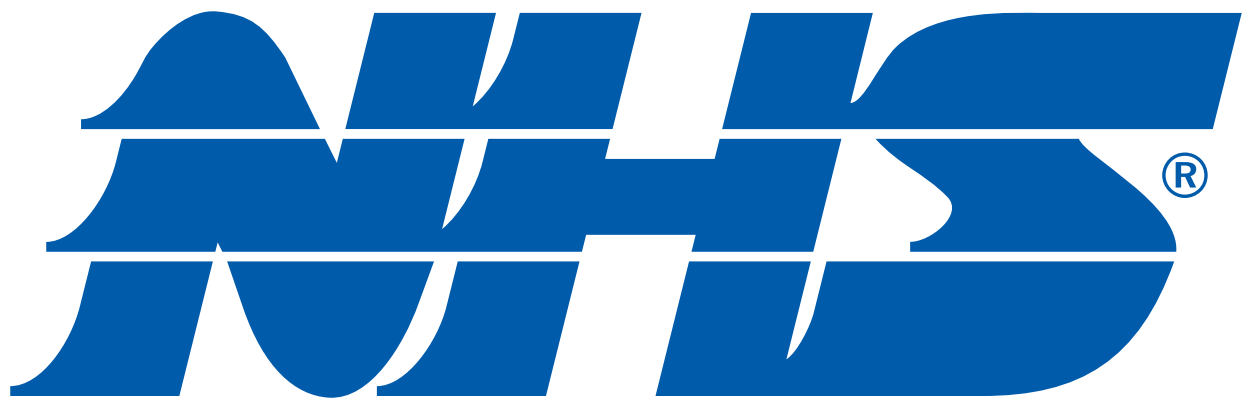


**MANUAL DE
IDENTIDADE
DA MARCA**

**Normas e
Padrões**



Nobreaks e Estabilizadores

A NHS - Nobreaks e Estabilizadores, vem através deste documento consolidar o bem mais valioso que uma instituição pode ter: a sua marca.

A logomarca passou por algumas pequenas alterações. Buscamos uma modernização da nossa linguagem visual sem perder o vínculo com a identidade construída nestes 20 anos de atividades. A logomarca nova é mais leve, equilibrada e com um traços mais modernos.

Através da utilização deste Manual, o processo de comunicação da marca será normatizado e terá definições claras em relação ao uso da identidade visual, o que é de suma importância na consolidação da imagem institucional.

Além de transmitir ao público-alvo uma imagem coerente com o nosso histórico de seriedade, de organização e de competência, este manual contempla todos os aspectos relacionados à aplicação da nossa logomarca. É de vital importância seguir os procedimentos descritos, a fim de alcançarmos os objetivos propostos. Dentre eles, fazer da marca NHS uma ferramenta de sucesso, decorrente de uma padronização visual consistente, e que agregue valores de modernidade, confiança e qualidade.

REGRAS DE USO

APLICAÇÃO DA LOGOMARCA

A padronização é a garantia da uniformidade da identidade visual da NHS.

Os critérios para aplicação da logomarca seguem as normas técnicas convencionais de reprodução gráfica. O grafismo e a padronização das cores deverão ser observadas quando aplicados, bem como as devidas proporções para ampliação e redução.

PADRÃO DE CORE TIPOLOGIA

A escolha da cor azul foi inspirada na elegância e sobriedade. No entanto, poderá assumir a cor do fundo (somente no mesmo tom de azul utilizado na marca), de forma que proporcione boa leitura.

As escalas de cores utilizadas serão:

CMYK -(c 100-m 69-y 0-k 0) e Pantone (2728 C).

A tipologia usada no signo “Nobreaks e Estabilizadores” é baseada em cima da logotipia da fonte Myriad Pro.



Nobreaks e Estabilizadores
abcdefghijklmnop... ABCDEFGHIJK...
fonte: Myriad Pro

APLICAÇÕES DA MARCA

Marca simplificada.

A marca simplificada, sem assinatura é versão utilizada preferencialmente em conjuntos com outros materiais, que venham a informar o ramo de atividade. Pode ser aplicada em brindes e peças promocionais.



Assinatura conjunta:

Nas assinaturas com mais de um órgão, instituição ou empresa, a logomarca deverá ficar sempre a direita ou abaixo de outras. A proporção deverá ser limitada pela serifa (ícone “N” e “S”).



O slogan “Fornecendo Soluções em Energia!”, é aplicado sempre que o material gráfico suportar uma assinatura maior ou quando o destaque para a NHS for mais importante.

Fornecendo Soluções em Energia!

EXEMPLOS DE UTILIZAÇÃO

ERRADO

Preenchimento da marca e contorno fora do padrão



Preenchimento de fundo fora do padrão



Distorção da marca



CERTO

